

PERFUMES

# Árabes conquistam o Brasil

CUSTO-BENEFÍCIO E LUXO DIFERENCIADO IMPULSIONAM CRESCIMENTO NO MERCADO NACIONAL DE FRAGRÂNCIAS

GABI GUTIERREZ  
DA REDAÇÃO

Os perfumes árabes têm ganhado cada vez mais espaço no mercado brasileiro de fragrâncias, impulsionados por tendências globais e pelo alcance das redes sociais. Em Belém, o crescimento desse segmento já é percebido no varejo e entre novos empreendedores, refletindo mudanças no comportamento do consumidor e ampliando a concorrência no setor.

Conhecidos por fragrâncias intensas, maior fixação e identidade olfativa marcante, esses produtos vêm conquistando um público em busca de inovação e diferenciação. Dados do Google Trends e de estudos da DSM-Firmenich apontam que as buscas por perfumes árabes cresceram 24 vezes em apenas dois anos. O Brasil já concentra 40% da audiência digital global sobre o tema.

O avanço também aparece nos números de mercado. Segundo a Circana, empresa global de data tech para análise do comportamento de consumo, o segmento movimentou mais de R\$ 20 milhões em 2024, um crescimento de 380% em relação ao ano anterior. No primeiro semestre de 2025, as vendas avançaram 340%, enquanto o mercado geral de fragrâncias cresceu apenas 10%. Apesar da alta acelerada, os perfumes árabes ainda representam cerca de 2% das vendas totais da categoria no país.

## CONSUMIDORES

Na capital paraense, o movimento já impacta diretamente o varejo. Gerente de uma rede de perfumaria importada, Marta Gomez afirma que os perfumes árabes deixaram de ser uma no-

vidade para se tornarem uma alternativa relevante no setor.

“A perfumaria árabe se tornou um concorrente porque está conquistando um mercado inovador, com fragrâncias mais marcantes, um luxo diferente e novas composições”, afirma.

Segundo ela, embora a perfumaria francesa ainda lidere o setor, a presença árabe cresce de forma consistente. “A perfumaria francesa continua muito forte, com séculos de tradição, mas a árabe está ganhando espaço e conquistando um público que busca inovação”, explica.

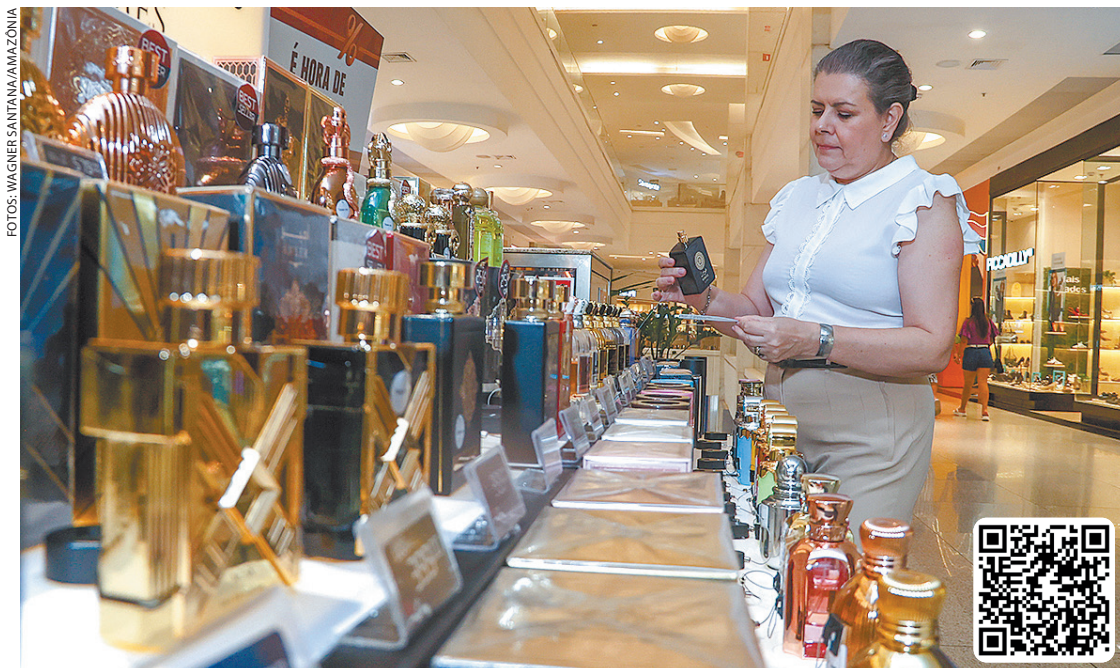
## CUSTO-BENEFÍCIO

Um dos principais fatores que explicam a expansão do segmento é o custo-benefício. “São fragrâncias com maior projeção e fixação, com preços mais acessíveis em muitos casos, além de embalagens luxuosas que chamam atenção”, destaca Marta. Esse conjunto de características tem ampliado o acesso ao produto. “Estamos democratizando o consumo. Hoje é possível encontrar perfumes árabes em diferentes faixas de preço”, completa.

A percepção é confirmada por consumidores. A profissional de marketing Ana Vitória Xavier, que é entusiasta de perfumaria, destaca o diferencial financeiro aliado à qualidade.

“Gosto de perfumes mais sérios e sensuais, e na perfumaria tradicional geralmente são muito caros. Entre as opções árabes, o preço é muito mais acessível. A gente consegue comprar perfumes com muita fixação, muita personalidade, por um preço mais abaixo”, afirma.

Ela também chama atenção para a disponibilidade local. “É possível encontrar à pronta entrega aqui em Belém perfu-



Gerente de uma rede de perfumaria, Marta Gomez afirma que um dos destaques dos perfumes árabes é a forte fixação



Buscas por perfumes árabes cresceram 24 vezes em apenas dois anos

mes de 100 ml, no vidro grande, de R\$ 200 a R\$ 300. Fora que as embalagens são lindas e as fragrâncias são diferentes, difícil não chamar a atenção com eles”, completa.

## CRESCIMENTO

O avanço dos perfumes árabes também tem impulsionado novos negócios. A empresária Priscille Pacheco começou a

vender os produtos após conhecer os produtos após conhecê-los como consumidora. “Comprei para uso pessoal e comecei a falar sobre o que eu usava. Depois, algumas situações me levaram a testar as vendas”, conta.

Com o tempo, ela se especializou no segmento. “Fui conhecendo mais sobre a cultura, o design e as notas das fragrâncias. Hoje tenho mais estrutura

e confiança para trabalhar com isso”, afirma. Para ela, o apelo vai além do aroma. “O que atrai é a qualidade, o design e o custo-benefício. Muitos trazem inspiração em fragrâncias importadas, o que também chama atenção”, explica.

Apesar do crescimento acelerado, a concorrência direta com a perfumaria tradicional ainda não está consolidada, segundo os entrevistados. “Eles já conquistaram espaço, principalmente pelo custo-benefício, mas ainda não é uma concorrência totalmente consolidada, porque muita gente ainda não conhece esse universo”, avalia Priscille.

A tendência, no entanto, é de fortalecimento do segmento. “Existem perfumes com preços próximos aos nacionais e outros que chegam perto dos importados, mas com qualidade muito boa. Acredito que, com o tempo, eles podem se tornar concorrentes diretos dos franceses”, projeta.

### PREFEITURA MUNICIPAL DE BRAGANÇA

#### AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico Nº 9.2026-011

Registro de preço para futura e eventual contratação de empresa para aquisição de Motocicleta, para atender as necessidades da Prefeitura do Município de Bragança - PA, suas Secretarias Municipais e Fundos Através da (SEGGOV, SEFIN, DEMUTRAN, GCM, SECOM, SINFR, SADER, SECUT E SETUR). Data 13/04/2026 às 09:00. Local: Portal de compras LICITANET (https://licitanet.com.br/), Edital disponível em: Portal da LICITANET disponível em licitanet.com.br/, Mural de licitação do site do TCM/PA, Portal da Transparência da Prefeitura Municipal de Bragança, Portal Nacional de Contratações Públicas - PNCP (http://www.pncp.legal.com.br/).

MANOEL PADILHA DO VALE

Pregoeiro Municipal

RETIFICAÇÃO

No aviso de Concorrência Eletrônica, publicado no dia 02/03/2026, DOU, Pag. 323, onde se lê: Sessão Pública: 27/03/2026 às 10:00h. Leia-se: Sessão Pública: 30/04/2026 às 10:00h. As demais informações continuam inalteradas. Bragança, 25 de março de 2026.

Daniel da Silva Siqueira

Agente de Contratação

### AVISO DE ABERTURA DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO (SRP) Nº

90037/2026-CPL/DGLC/PMM, PROCESSO Nº

050505173.000590/2025-33/PMM, Tipo: Menor

Prego por Item. Modo de Disputa: ABERTO/

FECHADO. Data do certame: 10/04/2026.

Horário: 09:00 (horário de Brasília-DF). Objeto:

REGISTRO DE PREÇOS PARA EVENTUAL

AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS PERECÍVEIS

PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DOS

EQUIPAMENTOS VINCULADOS À SECRETARIA

MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL,

PROTEÇÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS -

SEASPAC. UASG: 927877. Íntegra do Edital no

site: https://www.gov.br/compras/pt-br/,

Informações: Sala da CPL/PMM, situada a

Rodovia Transamazônica, Km 5,5, S/N, Bairro

Nova Marabá, CEP 68507-765, Prédio da

Secretaria de Viagem e Obras Públicas. Marabá,

Pará, das 08h00min às 12h00min e das 14h00min

às 18h00min ou pelo e-mail: licitacao@maraba.pa.gov.br. Marabá

25/05/2026. MÔNICA DO SOCORRO THOMPSON

DE MORAIS Secretária Municipal de Assistência

Social - SEASPAC Portaria nº 004/2025 - GP.

### ESTADO DO PARÁ

#### PREFEITURA MUNICIPAL DE BRASIL NOVO

EXTRATO DE CONTRATO - PREGÃO ELETRÔNICO Nº

004/2026 FMS CONTRATANTE - PREFEITURA MUNICIPAL

DE BRASIL NOVO/FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE,

CONTRATADA: JS COMERCIO E REPRESENTAÇÃO

LTD, CNPJ: 33.827.265/0001-17, Contrato

Administrativo nº. 009/2026 FMS, no valor de R\$

269.900,00 (Duzentos e sessenta e nove mil e novecentos

reais), Objeto: é Contratação de empresa para aquisição

de bem permanente, consistente em 01 (uma) Unidade

Móvel de Saúde - Ambulância Tipo A (Remoção Simples

e Eletiva), veículo 0 (zero) quilômetro, nova, sem uso

anterior, destinada ao atendimento das necessidades

da Secretaria Municipal de Saúde, atendendo

integralmente à Proposta do Ministério da Saúde nº

11283607000125003. Dotação Orçamentária: 2.152,

UNIDADE ORÇAMENTÁRIA: 1201 - Fundo Municipal de

Saúde de Brasil Novo, CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA:

4.4.90.52.00 - Equipamentos e material permanente,

Prazo de vigência: 06 (seis) meses, Assinatura do

contrato 24/03/2026, Brasil Novo/PA.

ELYSSON LEONARDE KLOSS

Secretário Municipal de Saúde

### PREFEITURA MUNICIPAL DE TERRA ALTA/PA

#### AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico Nº 04/2026

A Prefeitura Municipal de Terra Alta/PA, torna

público que realizará licitação na modalidade Pregão

Eletrônico, tendo por OBJETO: Contratação de empresa

especializada em Transporte Escolar, para atender

as necessidades da Secretaria Municipal de Educação

do Município de Terra Alta/PA. SESSÃO PÚBLICA:

10/04/2026 às 09:00h, horário de Brasília. Edital

disponível em: www.portaldecompraspublicas.com.br.

Informações e-mail: licitacao@terraalta923@gmail.com.

MICHEL PESSOA DO NASCIMENTO

Prefeito Municipal de Terra Alta

A VITTA MAIS EMPREENDIMENTOS MOBILIÁRIOS

LTD, INSCRITA NO CNPJ SOB O Nº. 61.148.062/0001-

30, COM SEDE ADMINISTRATIVA À RODOVIA BR 316, KM

05, S/Nº - BAIRRO: COQUEIRO - ANANINDEUA/PA, TORNA

PÚBLICO QUE RECEBEU DA SECRETARIA MUNICIPAL DE

MEIO AMBIENTE DE ANANINDEUA - SEMA, A LICENÇA

AMBIENTAL PRÉVIA Nº. 004/2026, A LICENÇA AMBIENTAL DE

INSTALAÇÃO Nº. 009/2026, AUTORIZAÇÃO DE SUPRESSÃO

VEGETAL AU Nº. 012/2026-DAV E AUTORIZAÇÃO AMBIENTAL

DE TERRAPLANAGEM AU Nº. 012/2026, VISANDO A

IMPLANTAÇÃO DO CONDOMÍNIO IDEAL + LIBERDADE 3

(ATIVIDADE: CONSTRUÇÃO DE EDIFICAÇÃO MULTIFAMILIAR

VERTICAL), ORIUNDAS DOS PROCESSOS 202614200006,

202614400007, 3.834/2026 E 202614700004.

### CARVOPAR COMERCIO E TRANSPORTE DE CARVAO

VEGETAL LTD, CNPJ 07.448.575/0001-10 torna

público que recebeu da Secretaria Estadual de Meio

Ambiente e Sustentabilidade - SEMAS/PA a Licença de

Operação Nº14913/2024 com validade até 23/05/2026,

para atividade de Empresa Transportadora de Carvão

Vegetal, no município de Marabá-PA.

TRANSPAR TRANSPORTADORA DO PARA LTDA,

CNPJ 12.869.647/0001-33 torna público que recebeu da

Secretaria Estadual de Meio Ambiente e Sustentabilidade

- SEMAS PA a Licença de Operação Nº 15147/2024 com

validade até 22/09/2028, para atividade de Transporte

Carvão Vegetal, no município de Marabá-PA.

TERLOC - TERMINAL LOGÍSTICO CESARI LTDA,

CNPJ Nº 06.225.292/0008-13, situada na Rodovia PA

483, KM 18, S/N, Bairro de Vila do Conde, Município

de Barcarena/PA, torna público que recebeu aos

dias 24/03/2026, da Secretaria Municipal de Meio

Ambiente e Desenvolvimento Econômico - SEMADE,

a Licença de Operação - LO Nº 114/2026, com

validade até 23/03/2027 para atividade de Terminal

Logístico de Cargas Gerais e Perigosas.